

## **PRESSEINFORMATION**

### **STUDIO GONG vermarktet PELI ONE**

#### **Ab Juni ist zunächst der Online-Stream buchbar**

Berlin, 14. Juni 2019 – Die Peli One Medien GmbH und Studio Gong vereinbaren Vermarktung des Programms PELI ONE – Dein neues Urban Music Radio. Zunächst wird im Laufe des Junis der Online-Stream des Hip-Hop, Soul und R&B-Radios mit in das Portfolio der Werbeprofis aus Nürnberg aufgenommen.

„Wir freuen uns, dass wir das erfahrene Team von Studio Gong mit unserem einzigartigen Programmangebot überzeugen konnten, uns in das Digital-Audio-Portfolio aufzunehmen. Gerade im Bereich Hamburg, Brandenburg und Berlin stellt PELI ONE – Dein neues Urban Music Radio eine großartige Ergänzung des bisherigen Angebots von Studio Gong da“, so Jörg Wachsmuth, Geschäftsführer der Peli One Medien GmbH.

Angestrebt wird, der Vermarktungsoptionen auch auf die frei ohne Internet empfangbaren Digitalradiostandorte (DAB+) in Berlin, Hamburg und Brandenburg auszuweiten.

PELI ONE ist das in Deutschland erste Radioprogramm im Format Urban Adult Contemporary (Urban AC). Mit einer Mischung aus Hip-Hop, Soul und ganz viel R&B sollen Erwachsene (Zielgruppe: 30+) erreicht werden, die sich bei anderen Sendern weder musikalisch noch durch die Ansprehaltung zu Hause fühlen.

PELI ONE ist seit dem 30. August 2018 auch über Digitalradio DAB+ in Berlin und Brandenburg zu hören. Die drei Sender für den neuen DAB+ Kanal 12 D wurden in Berlin auf dem Fernsehturm am Alexanderplatz, für Frankfurt (Oder) am Standort Booßen und Cottbus in Calau installiert. In Hamburg wird PELI ONE auf DAB+-Kanal 11C ausgestrahlt.

Alle weiteren Informationen auf unserer Homepage [www.pelione.de](http://www.pelione.de) oder im Social Media bei Facebook, Twitter und Instagram unter dem Namen @pelioneradio

Kontakt für Medien:

Jörg Wachsmuth

Tel: 030 / 214 592 490

Fax: 030 / 214 592 491

Mail: [presse@pelione-medien.de](mailto:presse@pelione-medien.de)